



FUNDACIÓN
**GESTIONAR
ESPERANZAS**

 **UNA
VUELTA +**





Sobre nosotros

Somos una fundación que trabaja para **fortalecer y acompañar el desarrollo de una red de más de 20 organizaciones comunitarias en Argentina, Chile y Uruguay.**

Lo hacemos a través de programas de formalización, mejora de infraestructura, capacitación y desarrollo de proyectos productivos sostenibles (Una Vuelta +).

ARGENTINA · CHILE · URUGUAY





FUNDACION
GESTIONAR
ESPERANZAS

UNA
VUELTA +

Buscamos darle
Una Vuelta +
a los materiales publicitarios.

Conoce el programa y súmate

info@fundaciongestionar.org

fundaciongestionar.org



in



El programa



FUNDACIÓN
GESTIONAR
ESPERANZAS

UNA
VUELTA +



QUÉ ES UV+

Un programa regional de economía circular de Fundación Gestionar Esperanzas que transforma materiales en desuso en productos de calidad.



VALOR COMPARTIDO

El programa articula empresas y organizaciones comunitarias para desarrollar una producción sostenible con oportunidades comerciales reales

PROPÓSITO

Generar oportunidades de trabajo e ingresos sostenibles para comunidades vulnerables, a través de un modelo productivo de economía circular con impacto social, ambiental y económico.



FUNDACIÓN
GESTIONAR
ESPERANZAS

UNA
VUELTA +



La transformación

01 El insumo

La campaña publicitaria finaliza. Las lonas son recuperadas y preparadas.

02 La intervención

Mujeres de organizaciones comunitarias locales confeccionan nuevos productos.

03 El resultado

El material regresa como un producto corporativo funcional, cargado de impacto social y ambiental.

Ver catálogo →

¿Cómo lo hacemos?

Acciones concretas, impacto real.

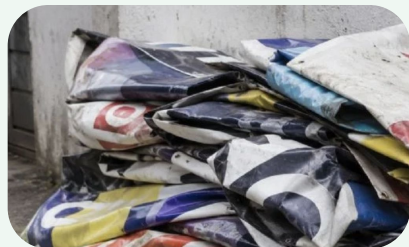


FUNDACIÓN
GESTIONAR
ESPERANZAS

UNA
VUELTA +

1

Reutilizamos lonas



Menos residuos,
más vida útil para los
materiales publicitarios.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



2

Creamos talleres
textiles



Trabajo decente
y crecimiento económico
en comunidades locales.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



3

Empoderamos
mujeres vulnerables



Igualdad de género
e inclusión social.

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



1 FIN
DE LA POBREZA



4

Generamos alianzas
con marcas



Alianzas para lograr
los objetivos.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Participar no es solo una buena acción,
es estrategia corporativa medible.

Ambiental
Menos residuos

Social
Más oportunidades

Marca
Impacto y reputación

Matriz de impacto

Dos caminos para una misma lona publicitaria.



FUNDACIÓN
GESTIONAR
ESPERANZAS

UNA
VUELTA +

1 Destino físico



Campaña tradicional

Acumulación o descarte.

Con Una Vuelta +

Productos con valor, totebags, cartucheras, materas, mochilas y más. [Ver catálogo](#)

2 Impacto ambiental



Campaña tradicional

Alta huella de carbono y contaminación de suelos por degradación de PVC.

Con Una Vuelta +

Cero residuos y economía circular cerrada.

3 Impacto social



Campaña tradicional

Nulo.

Con Una Vuelta +

Trabajo digno para mujeres en situación de vulnerabilidad.

4 Beneficio para la marca



Campaña tradicional

Riesgo reputacional, sin retorno.

Con Una Vuelta +

Certificado de donación, alineación ODS y mejor reputación al costo de un flete logístico.



La campaña termina.
El impacto continúa.

Ambiental
Menos residuos

Social
Más oportunidades

Marca
Impacto y reputación

Trabajos realizados

Lonas recuperadas, productos para las marcas



FUNDACIÓN
GESTIONAR
ESPERANZAS

UNA
VUELTA +



LATAM

Las lonas utilizadas en la campaña "Latam Pass" fueron transformadas en porta notebooks para los empleados.



Worley

Se realizaron Kits sustentables como regalo de bienvenida para los nuevos ingresos.



Ala

"Campeones del Lavado". Las lonas se convirtieron en mochilas para la vuelta al cole de niñas y niños que viven en barrios vulnerables.



EMPRESAS QUE YA SE SUMARON



Nuestros pilares



- 01 Economía circular
- 02 Conciencia ambiental
- 03 Innovación permanente
- 04 Generación de empleo genuino
- 05 Desarrollo social de las comunidades más vulnerables



FUNDACIÓN
GESTIONAR
ESPERANZAS



UNA
VUELTA +





Red Regional

México

FUNAET

Colombia

Semillitas de Vida Eterna

Perú

Fe y Alegría

Chile

Volutiva

Uruguay

Manos de Bella Italia

Argentina

Los Bajitos
La Nona



FUNDACIÓN
GESTIONAR
ESPERANZAS

UNA
VUELTA +

El resultado

Productos con una nueva vida



Social Bio

Todos los productos del proyecto Una Vuelta +, llevan etiquetas Social Bio.

Social Bio es un sello desarrollado por Fundación Gestionar Esperanzas que identifica productos elaborados bajo principios de economía circular, que transforman materiales en desuso en nuevos productos y generan impacto social positivo.



Cambiamos realidades juntos.

Únete a la red de empresas líderes
que ya están dando Una Vuelta +.



info@fundaciongestionar.org

fundaciongestionar.org

